

# ZLATÝ LAJK 2026

## ZÁZNAM HODNOCENÍ

**Město Skuteč**

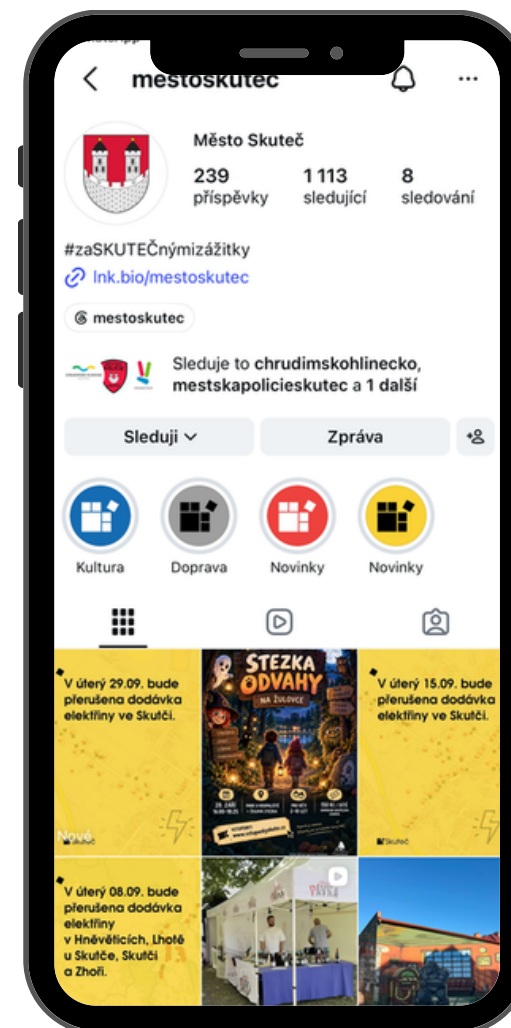
 **@mestoskutec**



# ZLATÝ LAJK 2026

7. ROČNÍK SOUTĚŽE RADNIČNÍCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

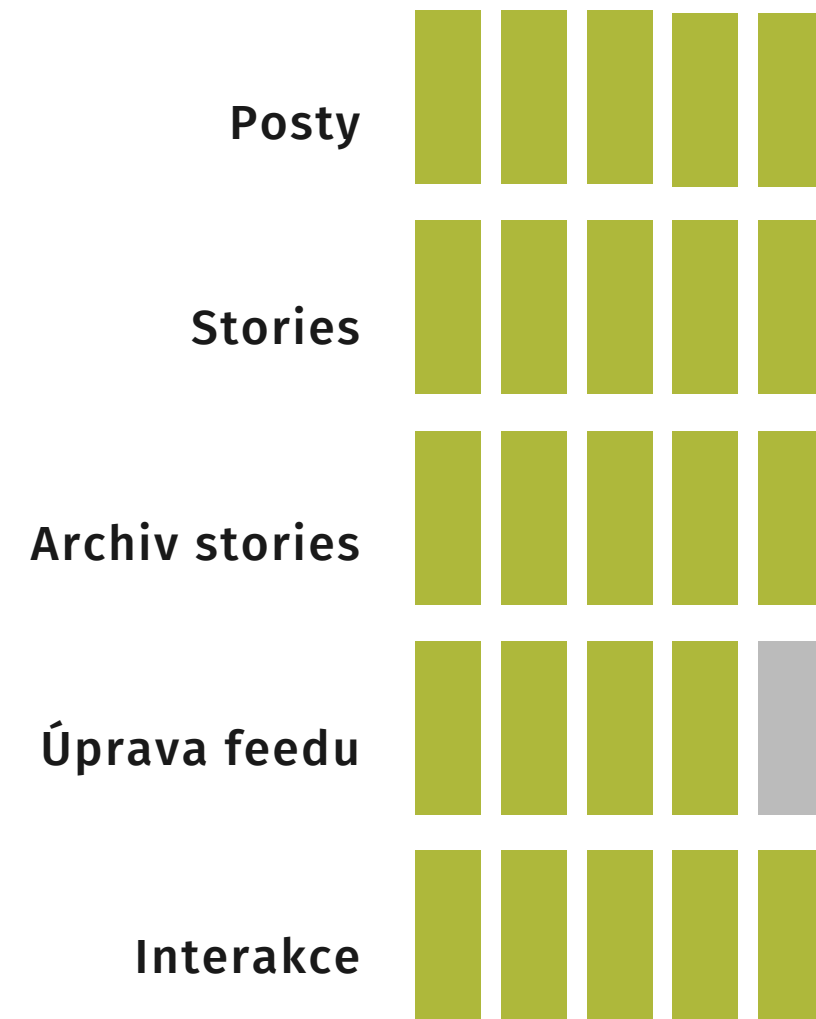
## 4. místo v celostátním kole



@mestoskuteec

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL  
HODNOCENO 38 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

# Bodové hodnocení



# Umístění

**KRAJSKÉ  
KOLO**

**1.**

ZE 4  
HODNOCENÝCH

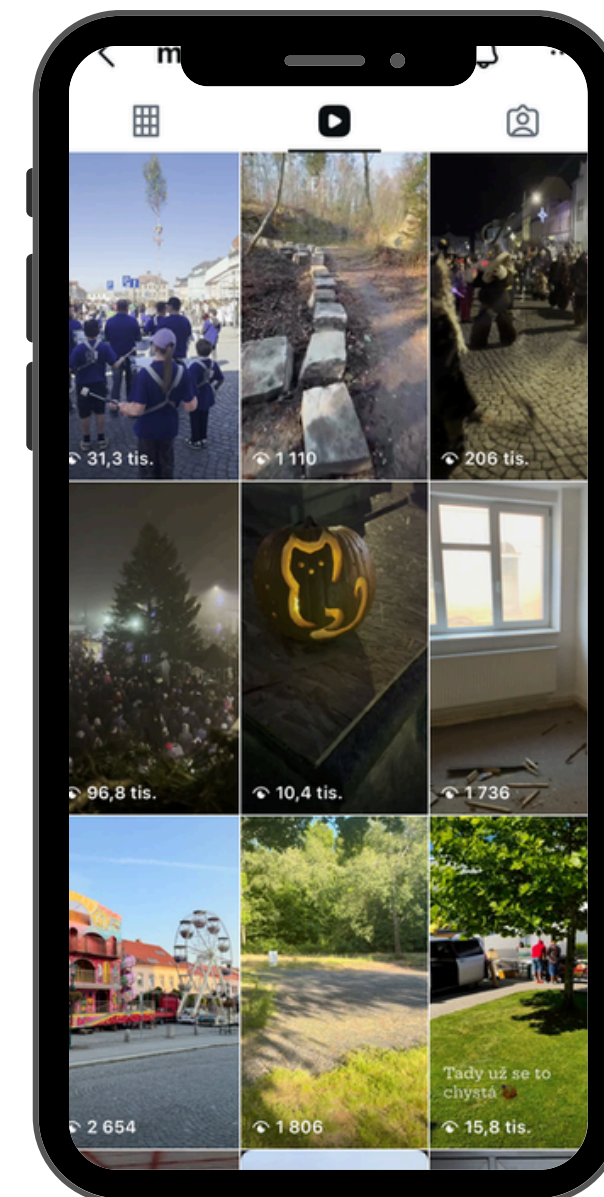
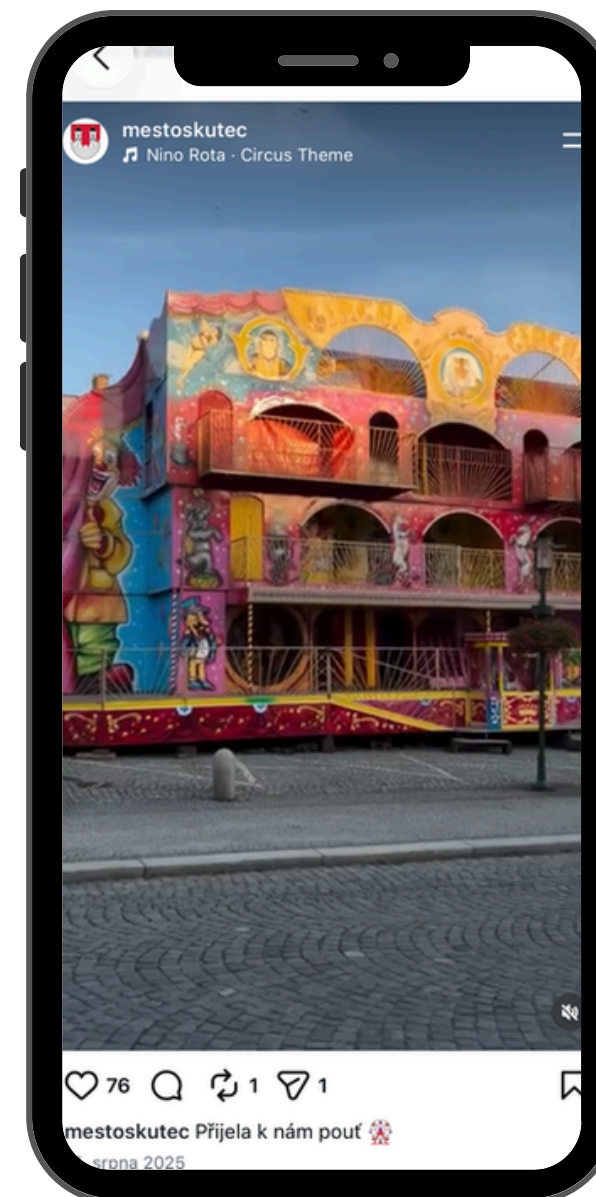
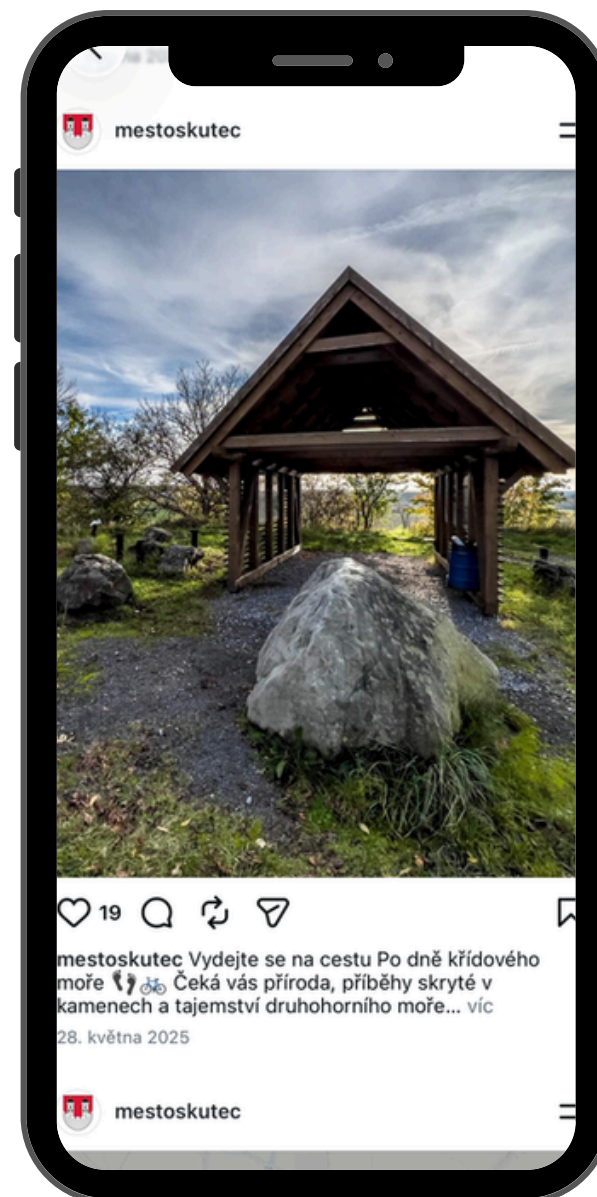
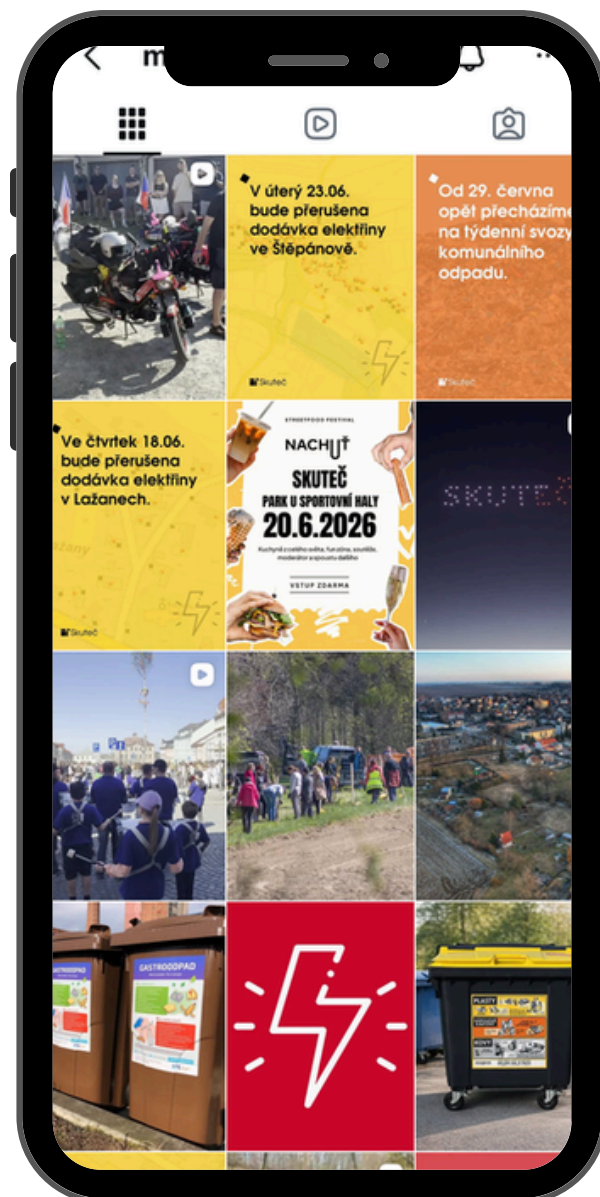
**CELOSTÁTNÍ  
KOLO**

**4.**

Z 38  
HODNOCENÝCH

KATEGORIE MUNICIPALIT OD 2 DO 10 TISÍC OBYVATEL  
HODNOCENO 38 PROFILŮ NA INSTAGRAMU

# Náhled



# Hodnocení

Instagram města Skuteč zaujme na první pohled výraznou a dobře rozpoznatelnou vizuální identitou. Čtvrté místo v celostátním kole získává především díky velmi dobře zvládnuté grafice, přehlednosti komunikace a schopnosti kombinovat praktické informace s atraktivnějším obsahem.

Velkou předností je jednotný grafický styl. Město pracuje s výraznými barvami, jednoduchou typografií a charakteristickými grafickými prvky. Informační příspěvky jsou díky tomu okamžitě rozpoznatelné a velmi dobře čitelné. Pozitivně hodnotíme také barevné rozlišování jednotlivých typů sdělení.

Povedený je rovněž archiv Stories. Jednotné obálky působí čistě, profesionálně a navazují na celkovou vizuální identitu města. V tomto směru patří profil mezi velmi dobře zvládnuté příklady toho, jak lze i horní část instagramového účtu udržet přehlednou.

Obsahově profil nabízí praktické informace, kulturní dění, dopravu, odpadové hospodářství, městské akce i zajímavosti z okolí. Oceňujeme, že se město nebojí ani odlehčenějšího obsahu a využívá fotografie a video. Některá Reels dosahují velmi vysokých počtů zhlédnutí, v jednom případě dokonce přes 200 tisíc, což je u městského profilu této velikosti mimořádně zajímavý výsledek.

Feed však místy působí poměrně informačně a staticky. Opakování podobně řešených grafických karet s provozními informacemi sice podporuje jednotnost, ale při větším množství začíná profil připomínat spíše dobře navrženou informační nástěnku. Pro Instagram by mu prospělo ještě více autentických fotografií, lidí, krátkých reportáží a pravidelnější práce s Reels.

Pozitivně hodnotíme také stručné a srozumitelné texty, které jsou místy doplněny emotikony. Do budoucna bychom doporučili více rozvíjet právě lehčí instagramovou rovinu komunikace a ukazovat častěji každodenní život města a jeho obyvatele.

Celkově jde o profesionálně vedený, vizuálně velmi dobře ukotvený profil s jasným vlastním rukopisem. Skuteč výborně zvládá informační funkci Instagramu a současně ukazuje, že dokáže vytvořit i obsah s velmi výrazným dosahem. Dalším krokem může být větší důraz na pravidelný původní videoobsah a autentické zachycení života ve městě.

Kvalikom, z. s.  
Světova 523/1, Praha

info@kvalikom.cz

TELEFONNÍ ČÍSLO  
607 607 538

WWW.KVALIKOM.CZ

